



MEMÒRIA ANUAL 2020

SUMARI

1. PRESENTACIÓ

2. DADES SOCIALS

3. INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

4. DADES DE CONSUM - ECONÒMIQUES I VIABILITAT

5. FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I L'ESS

6. INTERCOOPERACIÓ

7. DADES LABORALS

8. ACCIONS DESTACADES 2020 DELS CERCLES DE LA FEIXA

9. ANNEXOS:

- a. Memòries dels cercles
- b. Projectes dels cercles pel 2021

PRESENTACIÓ

ORÍGENS

El projecte neix de la necessitat d'un canvi d'escala de les associacions de consumidores de productes ecològics: l'Estrella lestrella.org i l'Ecoopirativa ecoopirativa.anem.be de Mataró, ubicades a Can Fugarolas, Taller de Reparacions Socials, Culturals i Sostenibles.

Després d'un període de formació, reflexió i treball decidim llançar-nos a tirar endavant amb el projecte d'un **supermercat cooperatiu i participatiu**. Ens presentem al premi Pepa Maca organitzat per l'Ateneu Cooperatiu del Maresme i en resultem guanyadores. El premi consistent en 3.000€ en metàl·lic i l'assessorament i acompanyament en la creació de la cooperativa per part de Facto, ens dona l'impuls necessari per engegar el projecte.

El 23 de desembre de 2019 es duu a terme l'Assemblea Constituent i el 14 de gener del 2020 signem davant notari la constitució legal de la Cooperativa.



Cooperativa
L'ESTRELLA



FILOSOFIA

La Feixa és una cooperativa d'usuàries i consumidores sense ànim de lucre. Té com a objectiu contribuir a la transformació del model de consum imperant, al mateix temps que treballa per assolir un model social, econòmic, laboral i mediambiental més just i respectuós.

Vol fomentar un consum responsable i conscient, basat en la venda de productes ecològics i de proximitat, primant, sempre que sigui possible, aquelles productores integrades al territori, organitzades de forma cooperativa, que fomentin projectes de caire social i mediambiental i que respectin els drets laborals de les treballadores.

La Feixa és un projecte de caire popular que vol ser accessible a totes les economies, al mateix temps, que vol garantir un preu just i digne per a productores i treballadores.

A la cooperativa no es discriminarà ningú per raó d'edat, sexe, orientació sexual, origen nacional, classe social, creences religioses o qualsevol altra condició i es treballarà perquè les condicions laborals, ètiques i de salari de qualsevol persona siguin dignes i justes.

El model d'organització i participació de la cooperativa és horitzontal, igualitari, de base i assembleari. Es vol incentivar la participació i la implicació de les sòcies per tal de fer arrelar el sentiment de pertinença a la cooperativa i fomentar el treball associatiu i el cooperativisme.

La Feixa treballa per un model de gestió transparent on les sòcies tinguin accés a tota la informació de la cooperativa, sigui d'organització, de funcionament, de presa de decisions o econòmica.

Per seguir enfortint l'economia social i solidària, es veu la necessitat de teixir xarxa i intercooperar amb altres associacions i cooperatives de consum agroecològic, així com amb altres cooperatives i entitats de l'entorn més proper i del territori.

PRESENTACIÓ

MISSIÓ

La Feixa Supermercat Cooperatiu és una cooperativa sense ànim de lucre que promou la transformació del model de consum imperant per contribuir al desenvolupament d'un sistema econòmic, laboral i social més just i respectuós amb el medi ambient.

VISIÓ

Fomentar un consum responsable basat en la producció ecològica i de proximitat, reduir al màxim els envasos i els residus i promoure unes condicions laborals i salarials justes per a productores, agricultores i treballadores.

Esdevenir un projecte integrat en el teixit cooperatiu de la ciutat i del territori, tot promovent els valors i els principis cooperatius i de l'Economia Social i Solidària. Intercooperar amb altres organitzacions i projectes basats en aquests principis per teixir sinergies i crear xarxa. Oferir suport a nous projectes cooperatius.

VALORS

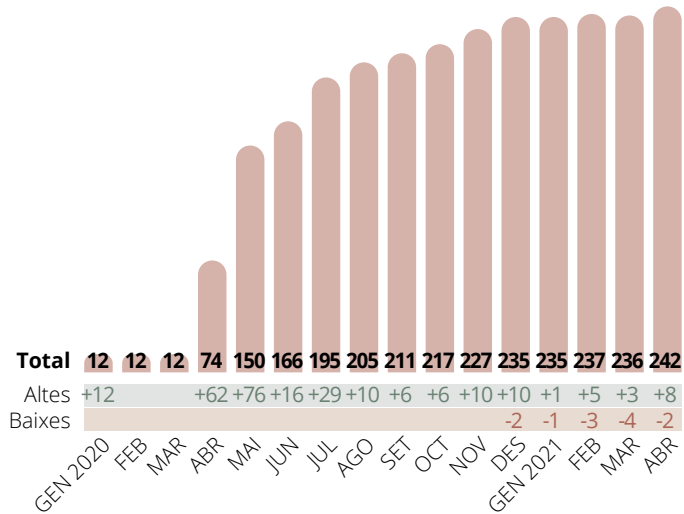
Fem nostres els valors del cooperativisme ideats pels pioners de Rochdale l'any 1844 i revisats el 1995 per l'Aliança Cooperativa Internacional. Aquests valors són els d'ajuda mútua, responsabilitat, democràcia, igualtat, equitat i solidaritat. Així com els valors ètics de l'honestetat, la transparència, la responsabilitat social i l'interès per la comunitat i per l'entorn.

- **Cooperació-Intercooperació**
- **Gestió democràtica**
- **Feminisme**
- **Sostenibilitat**
- **Consum responsable i conscient**

DADES SOCIALS

A 30 d'abril 2021

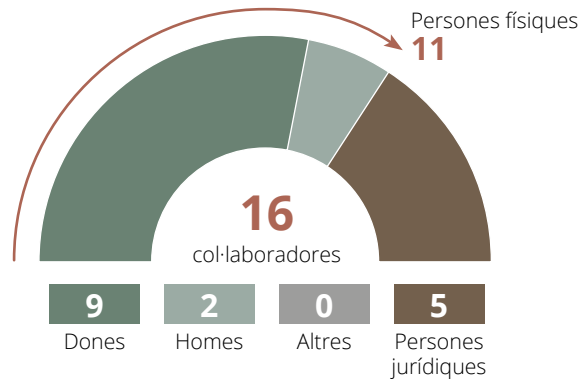
EVOLUCIÓ DE LES SÒCIES



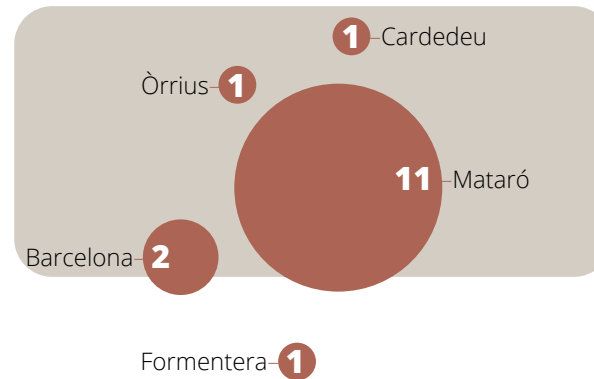
EDATS DE LES SÒCIES



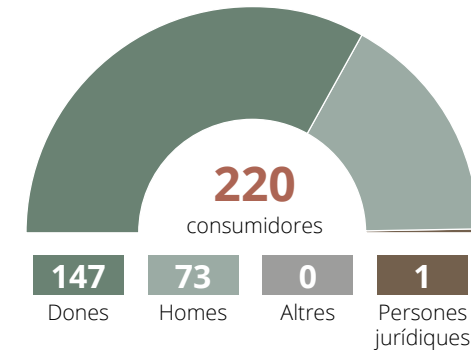
SÒCIES COL-LABORADORES:



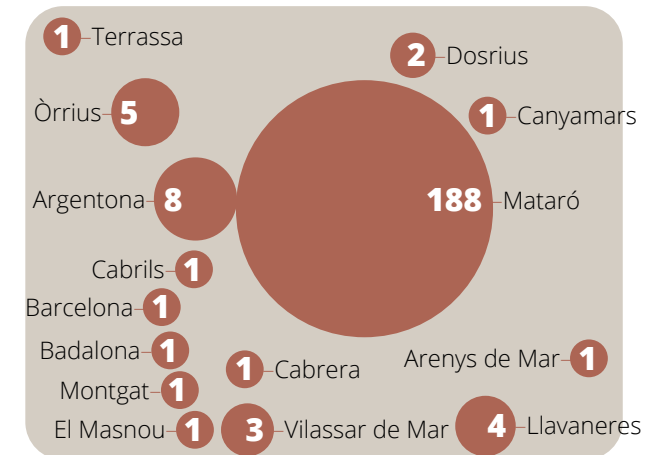
Distribució territorial de les 16 sòcies col·laboradores:



SÒCIES CONSUMIDORES:



Distribució territorial de les 220 sòcies consumidores:



Número de persones de les UC: mitjana 2

INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

Els criteris de selecció de les nostres proveïdores de serveis, de la mateixa manera que els de les productores i proveïdores, es basen en valors cooperativistes i d'economia social.



PROVEÏDORES DE SERVEIS

COOPERATIVES:

Som Energia - electricitat
Som Connexió - telecomunicacions
La Tercera Pell - serveis arquitectònics
SEBRA - riscos laborals
Arç - assegurances
FACTO - gestoria
CoopDevs - serveis informàtics
COOP57 - serveis financers

PROVEÏDORES DE PROXIMITAT:

Maadix - serveis informàtics
Fugafusters - treballs de fusteria
Masovers - treballs de fusteria

PROVEÏDORES DE PRODUCTES

Els criteris per a cercar i seleccionar els productes i proveïdores de La Feixa són:

Criteri transversal:

0. Apostem per aliments i productes assequibles econòmicament, al mateix temps que garantim un preu just per a les productores.

Criteris generals:

1. Aliments segurs i de qualitat.
2. Procedència ecològica de l'aliment i/o dels seus components.
3. Proximitat geogràfica del producte (origen de les matèries primeres i/o producció).
4. Productes agroecològics de temporada i del territori.
5. Model de circuits curts de producció-consum o de comercialització. Minimitzar el número d'intermediaris entre el producte/productor i el consumidor.
6. Empreses integrades al territori i responsables en l'àmbit social, econòmic i mediambiental en tota la cadena de valor.
7. El benestar laboral dels treballadors de l'empresa, el respecte dels principis i drets laborals fonamentals, tenint també en compte, valors cooperativistes, d'economia social, mida de l'empresa, comerç just, valors feministes, ...
8. L'ús de criteris ambientals en tota la cadena de valor, des de les matèries primeres, la fabricació, la distribució i el reciclatge. Utilització d'envasos i materials d'emballatge sostenibles.
9. Etiquetatge en català.

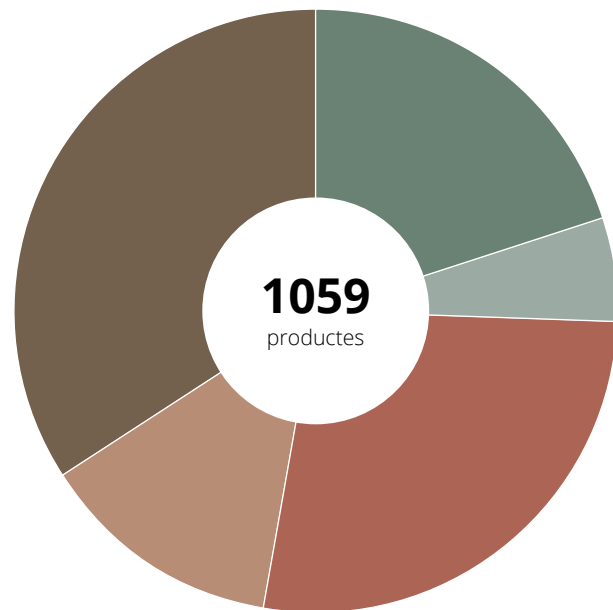
Criteris específics

1. Una alternativa vegana real.
2. Aliments per a dietes especials (sense gluten, sense sucre, etc...).

INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

PRODUCTES

Número de productes aprovats i donades d'alta el 2020:



212
Fruita i verdura



61
Granel



286
Frescos



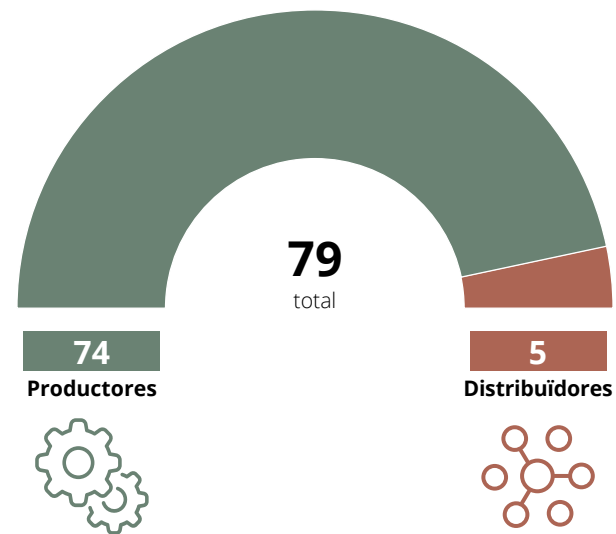
141
Drogueria i cura personal



359
Sec envasat

PRODUCTORES

Número de productores i distribuïdores aprovades i donades d'alta el 2020:



74
Productores



5
Distribuïdores

Productores i distribuïdores aprovades i criteri de proximitat



DADES DE CONSUM - ECONÒMIQUES I VIABILITAT

CONSUM PER SÒCIA

De les que han consumit, rangs de consum (€)
(dades sense iva, d'1 de gener a 30 d'abril de 2021)

29
sòcies Encara no han consumit **mai** a La Feixa

112
sòcies De **1 a 50** euros/mes (50 sòcies, menys de 10€)

29
sòcies De **51 a 100** euros/mes

27
sòcies De **101 a 200** euros/mes

22
sòcies **Més de 200** euros/mes

NECESSITATS ECONÒMIQUES

- Necessitats econòmiques de La Feixa

Despeses fixes mensuals:

5.675 €

VIABILITAT

Ingressos per cobrir les despeses tenint en compte el cost dels productes i les despeses fixes:

20.000 € mensuals

FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I L'ESS

ATENCIÓ

Atenció a estudiants de:

- Postgrau de Dinamització Local i Agroecològica - Universitat Autònoma de Barcelona.
- Postgrau en Fotoperiodisme - Universitat Autònoma de Barcelona
- Postgrau Cristina Casanova
- Secundària - Institut Thos i Codina de Mataró
- Postgrau en Gestió de Cooperatives i Economia Social, Càtedra d'Economia Social - Tecnocampus de Mataró
- Hackathon - Tecnocampus de Mataró

Atenció a entitats de lleure:

- Agrupació Escolta Antoni Comas - Mataró

XERRADES

Difusió del projecte:

- Xerrada a Cardedeu, 23 de novembre de 2019, "Compartir per aprendre" amb La Magrana Vallesana de Granollers, El Rodal de Sabadell, l'Egarenca de Terrassa i l'Economat de Sants. Acte organitzat per Cardedeu Autosuficient (<https://la-feixa.cat/2019/11/25/jornada-compartir-per-aprendre-de-cardedeu-autosuficient/>).
- Xerrada a Barcelona, 22 de gener de 2020 "Supermercats cooperatius per facilitar el consum responsable" amb Food Coop Barcelona, Super Coop Manresa i L'Artiga d'Olot. Acte organitzat per Food Coop Barcelona (<https://lafeixa.cat/2020/01/29/jornada-supermercats-cooperatius-per-facilitar-el-consum-responsable-de-food-coop-bcn/>)
- Xerrada a Menorca, __ de maig de 2021 _____

APARICIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ

a 30/04/2021



- 2020: **11** notícies
- 2021: **8** notícies

XARXES SOCIALS

A 18/04/2021

Seguidores:

- 442** Facebook,
- 2019** Instagram,
- 1041** Twitter,
- 153** Canal de Telegram

Instagram:

- 1a publicació, 13/11/2019.
- Publicacions totals, **220**, **13** durant el 2019, **158** durant el 2020.

Canal de Telegram:

- 1a publicació: 19/12/2020.
- Publicacions totals, **41**, **7** durant el 2020. Normalment, s'hi fa una publicació els dimarts i els dijous.

Butlletí de notícies:

- Persones subscrites, **590** (**242** sòcies / **348** no sòcies)
- **15** butlletins enviats, **12** durant el 2020.

INTERCOOPERACIÓ

Entenem per intercooperació la relació amb altres cooperatives per aprendre, créixer i compartir experiències comunes que permetin el desenvolupament d'un model cooperatiu basat en l'economia social i solidària.

INTERCOOPERACIÓ

Al llarg d'aquests mesos hem intercooperat amb:

- Tecnològica amb supermercats cooperatius: SuperCoop Manresa, Food Coop Barcelona, L'Artiga d'Olot, Terranostra Mallorca, La Osa, Som Alimentació de València, El Rodal de Sabadell.
- Informació productes: La Magrana.
- Participació: El Rebost de Girona, Som Alimentació de València, L'Artiga d'Olot.
- Trobada #Coopsharing, el 9 de març de 2020, organitzada per l'Associació per l'Impuls dels Supermercats Cooperatius i el Mercat Social.

FORMEM PART DE



Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES).



Coordinadora de Cooperatives de Consumidores Agroecològiques.



Coop Maresme, Ateneu Cooperatiu del Maresme.



Mapa Pam a pam.

DADES LABORALS

NOMBRE DE TREBALLADORES:

2

TIPUS DE CONTRACTE:

Contracte temporal d'un any (2 períodes de 6 mesos). Passat un any el contracte esdevé indefinit segons el Conveni col·lectiu de treball del sector de detallistes d'alimentació i establiments polivalents, tradicionals i en règim d'autoservei fins a 120 m2...

HORES SETMANALS:

30 hores setmanals per treballadora.
3 dies lliures a la setmana

VACANCES:

22 dies laborals
(aproximadament **45** dies naturals).

SALARI:

13.959,21 brut anual

1.021,08 brut x 10 pagues

1.874,22 brut x 2 pagues