

## Pla de treball La Feixa 2021

### 1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum.

Objectiu	Acció	Resultat
<b>Refermar la viabilitat del projecte.</b>	Estudi de mercat.	Disseny de mesures per fomentar el consum entre les sòcies.
	Enquesta sobre el consum de les sòcies.	Facturació mensual de 20.000€ per aconseguir la viabilitat econòmica del projecte.
		Augment del nombre de sòcies que consumeixin a La Feixa.
<b>Estabilitzar la participació de les sòcies.</b>	Modificar la gestió de la participació de les sòcies a la cooperativa, mitjançant una nova proposta de participació.	Augment del nombre de sòcies que participa i millora de la gestió sobre la participació.
	Revisar i aplicar el procediment de Benvinguda i Participació.	
	Dotar dels recursos humans necessaris el Cercle de Benvinguda i Participació.	Desenvolupament de les tasques del cercle de forma més efectiva i tranquil·la.
<b>Millorar l'organització i gestió de la cooperativa.</b>	Estudiar la viabilitat d'alliberar/contractar/trobar una gestora de compres i una gestora econòmica.	Diversificació del gruix de les tasques de gestió. Descàrrega de tasques als cercles, especialment de productes i economia. Reunions del Cercle de Coordinació cada 15 dies.
	Establir un anàlisi intern dels cercles i del funcionament de la seva participació.	Estabilització de les funcions pròpies dels cercles i dels recursos humans que necessiten.
	Utilitzar noves vies de comunicació interna dels cercles.	Millora de la comunicació interna dels cercles.

	Identificar les necessitats d'interdependència entre cercles.	Millora de la comunicació intercercles i afavoriment de la cooperació entre varis cercles.
	Establir trobades periòdiques segons les necessitats dels cercles i/o botiga.	Millora de la comunicació entre els cercles i botiga.

## 2. Projecte/Espai comunitari/social.

Objectiu	Acció	Resultat
Esdevenir un punt de trobada i espai de socialització (2021) i incubadora de nous projectes i activitats (2022).	Organitzar i activar el projecte terrassa.	Espai físic de relació.
	Portar a terme activitats i tallers.	Realització d'un mínim de 3 activitats.

## 3. Espai de comunicació i difusió del consum agroecològic i del projecte social.

Objectiu	Acció	Resultat
Donar a conèixer el projecte a la ciutat i al territori.	Realitzar campanyes de comunicació. Atendre a estudiants, entitats de lleure, etc.	Augment del nombre de sòcies a un mínim de 280.
	Atendre als mitjans de comunicació.	Presència a mitjans de comunicació. Un mínim de 5 articles.
	Fer publicacions a les xarxes socials.	Augment de l'impacte i la visibilitat a les xarxes socials.
Difondre el consum agroecològic i de proximitat.	Promoure actes públics: xerrades, mostres de productes i productors, tallers, tastets, presentacions de llibres.	Realització d'un mínim de 3 actes/activitats.

#### 4. Espai de cooperació i foment de l'ESS.

Objectiu	Acció	Resultat
Fomentar la intercooperació a la ciutat i el territori.	Definir els criteris d'intercooperació.	Document Criteris d'intercooperació
	Promoure La Feixa com a centre de compres i distribució per altres cooperatives i/o projectes del Maresme.	Presentació/activació del projecte de centre de compres i distribució a altres cooperatives del Maresme.
	Contactar amb altres projectes cooperatius, tant de la ciutat com de la comarca, d'àmbit diferent a La Feixa, per engegar propostes conjuntes.	Increment del teixit cooperatiu tant a la ciutat com al territori.  Establir un mínim de 2 projectes d'intercooperació amb altres entitats.
	Contactar i fer propostes a projectes cooperatius del mateix àmbit de La Feixa (supermercats i cooperatives de consum ecològic), per engegar propostes conjuntes.	
Socialitzar aprenentatges.	Compartir dubtes tècnics i de gestió amb altres cooperatives.	Autoformació i intercavi de coneixements (no mercantilitzats).