

PLA DE TREBALL 2022

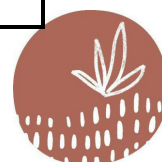
SUMARI

1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum.
 - Refermar la viabilitat del projecte.
 - Promoure la participació de les sòcies
 - Millorar l'organització i gestió de la cooperativa.
2. Projecte/Espai comunitari/social.
 - Consolidar-nos com a punt de trobada i espai de socialització
 - Esdevenir incubadora de nous projectes i activitats.
3. Espai de comunicació i difusió del consum agroecològic i del projecte social.
 - Donar a conèixer el projecte a la ciutat i al territori.
 - Difondre el consum agroecològic i de proximitat.
4. Espai de cooperació i foment de l'ESS.
 - Fomentar la intercooperació a la ciutat i el territori.
 - Socialitzar aprenentatges.



1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum.

Objectiu	Acció	Resultat
Refermar la viabilitat del projecte.	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de campanyes de màrqueting. • Anàlisi de dades de consum. • Augment de l'oferta de productes. • Control d'estocs i crear regles d'abastiment. • Ajust de marges comercials. • Acords amb grups de consum. • Acords de col·laboració amb supermercats cooperatius. • Acords de col·laboració amb cooperatives d'altres àmbits. • Preparació de la web per la venda <i>on line</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Balanç anual de nombre de sòcies positiu: augment d'un 5% de les sòcies. • Fidelització de la sòcia: augment del 20% de les vendes anuals. • Ajust dels preus per socialitzar el consum. • Facturació mensual de 21.000€. • Grup de treball que prepararà a web per la venda online.
Promoure la participació de les sòcies.	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de debats participatius. • Realització de crides a la participació. • Sistematització de la benvinguda de sòcies mitjançant persones acompanyants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creació i consolidació del grup «feinetes». • 30 hores setmanals de participació de sòcies a la botiga.
Millorar l'organització i gestió de la cooperativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganització dels cercles en relació a les necessitats segons les funcions. • Ús de les vies de comunicació i eines de treball internes existents: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bústies de correu i llistes (<i>lafeixa.cat</i>) ○ Arxiu i repositori de documents (<i>Nextcloud</i>) • Establiment de trobades periòdiques segons les necessitats dels cercles i/o botiga. • Cerca d'espais de reunió adequats per a cada necessitat. • Sistematització dels canals de comunicació entre les treballadores de la botiga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilització de les funcions pròpies dels cercles i dels recursos humans que necessiten. • Millora de la comunicació entre els cercles i les treballadores de la botiga. • Ús d'una única eina de comunicació digital centralitzada per les treballadores.



2. Projecte/Espai comunitari/social.

Objectiu	Acció	Resultat
Consolidar La Feixa Supermercat Cooperatiu, com a punt de trobada i espai de socialització	<ul style="list-style-type: none">• Organització d'una agenda física i virtual amb la programació mensual.• Consolidació de la terrassa.• Realització d'activitats i tallers.	<ul style="list-style-type: none">• Agenda/programació trimestral o mensual.• Terrassa en funcionament.• Mínim 12 activitats i/o tallers anuals



3. Espai de comunicació i difusió del consum agroecològic i del projecte social.

Objectiu	Acció	Resultat
<p>Donar a conèixer el projecte a la ciutat i al territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació del projecte a través de xarxes socials. • Participació a taules i conferències en l'àmbit local. • Assistència a fires i jornades relacionades amb les nostres activitats. • Realització d'activitats pròpies de la cooperativa. • Impuls del cercle de comunicació. • Contacte amb les productores perquè ens posin a la seva web. • Presència en web relacionades amb l'ESS i d'altres similars. • Ser punt de recollida de béns o serveis de diferents projectes afins. • Distribució de targetes de «<i>compra 2 vegades a preu de sòcia</i>» a cooperatives de la ciutat. • Presentació del projecte i els seus valors en diferents entitats, centres educatius i equipaments municipals. 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 publicacions anuals a xarxes socials. • 3 taules i conferències d'àmbit local anuals. • 3 fires i jornades anuals. • 12 activitats pròpies anuals. • Cercle de Comunicació en funcionament amb els subcercles necessaris. • La Feixa apareix en un 75% de les webs de les productores que llisten les seves productores. • La Feixa apareix en recursos relacionats amb l'ESS. • Punt físic de recollida de béns o serveis de projectes afins. • 4 comerços amb les targetes físiques de «<i>compra 2 vegades a preu de sòcia</i>» al seu establiment. • 2 presentacions anuals del projecte a diferents entitats, centres educatius i equipaments municipals.
<p>Difondre el consum agroecològic i de proximitat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participació en entitats i/o coordinadores que generin contingut relacionat amb el consum agroecològic i de proximitat i propostes similars. • Realització de tallers, activitats i presentació de productes i/o proveïdores. • Visites per centres educatius i entitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participació en com a mínim 1 espai relacionat amb el consum agroecològic i de proximitat o similar. • 12 activitats pròpies anuals. • 6 visites anuals per centres educatius.



4. Espai de cooperació i foment de l'ESS.

Objectiu	Acció	Resultat
Fomentar la intercooperació a la ciutat i el territori.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacte i presentació de propostes a projectes cooperatius del mateix àmbit de La Feixa (supermercats i cooperatives de consum ecològic), per engegar propostes conjuntes. • Distribució de targetes de «<i>compra 2 vegades a preu de sòcia</i>» a cooperatives de la ciutat. • Redacció de la proposta d'intercooperació per als grups de consum. • Llançament de la proposta d'intercooperació als grups de consum • Recerca de més grups de consum. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mínim de 2 projectes d'intercooperació establerts amb altres entitats. • 4 comerços amb les targetes físiques de «<i>compra 2 vegades a preu de sòcia</i>» al seu establiment. • La Feixa és un punt de distribució per un mínim de 2 grups de consum.
Socialitzar aprenentatges.	<ul style="list-style-type: none"> • Generació d'espais de sinèrgia amb cooperatives i projectes afins. • Socialització de dubtes tècnics, propostes de millora i de gestió amb altres cooperatives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intercanvi de coneixement i enriquiment personal. • Grup d'intercooperació tecnològica.
Diagnosticar l'impacte econòmic, social i mediambiental de la cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> • Realització del balanç social de la XES. • Anàlisi i propostes de millora pel 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació de l'informe d'avaluació.

