



MEMÒRIA ANUAL 2021

SUMARI

1. PRESENTACIÓ

2. DADES SOCIALS

3. DADES DE PARTICIPACIÓ

4. INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

5. DADES DE CONSUM - ECONÒMIQUES I VIABILITAT

6. FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I L'ESS

7. INTERCOOPERACIÓ

8. DADES LABORALS

9. ANNEXOS

PRESENTACIÓ

ORÍGENS

El projecte de la Feixa neix de la necessitat d'un canvi d'escala de les associacions de consumidores de productes ecològics: l'Estrella lestrella.org i l'Ecoopirativa ecoopirativa.anem.be de Mataró, ubicades a Can Fugarolas, Taller de Reparacions Socials, Culturals i Sostenibles.

Després d'un període de formació, reflexió i treball decidim llançar-nos a tirar endavant amb el projecte d'un **supermercat cooperatiu i participatiu**. Ens presentem al premi Pepa Maca organitzat per l'Ateneu Cooperatiu del Maresme i en resultem guanyadores. El premi consistent en 3.000€ en metàl·lic i l'assessorament i acompanyament en la creació de la cooperativa per part de la gestoria Facto, ens dona l'impuls necessari per engegar el projecte.

El 23 de desembre de 2019 es duu a terme l'Assemblea Constituent i el 14 de gener del 2020 signem davant notari la constitució legal de la Cooperativa.

FILOSOFIA

La Feixa és una cooperativa d'usuàries i consumidores sense ànim de lucre. Té com a objectiu contribuir a la transformació del model de consum imperant, al mateix temps que treballa per assolir un model social, econòmic, laboral i mediambiental més just i respectuós.

Vol fomentar un consum responsable i conscient, basat en la venda de productes ecològics i de proximitat, primant, sempre que sigui possible, aquelles productores integrades al territori, organitzades de forma cooperativa, que fomentin projectes de caire social i mediambiental i que respectin de manera estricta els drets laborals de les treballadores.

La Feixa és un projecte de caire popular que vol ser accessible a totes les economies, al mateix temps que vol garantir un preu just i digne per a les productores i unes condicions laborals i de salari honestes per a les treballadores.

El model d'organització i participació de la cooperativa és horitzontal, igualitari, de base i assembleari, tot fomentant el treball associatiu i el cooperativisme.

La Feixa treballa per un model de gestió transparent on les sòcies tinguin accés a tota la informació de la cooperativa, sigui d'organització, de funcionament, de presa de decisions o econòmica.

Per seguir enfortint l'economia social i solidària, es veu la necessitat de teixir xarxa i intercooperar amb altres associacions i cooperatives de consum agroecològic, així com amb altres cooperatives i entitats de l'entorn més proper i del territori.

PRESENTACIÓ

MISSIÓ

La Feixa Supermercat Cooperatiu és una cooperativa sense ànim de lucre que promou la transformació del model de consum imperant per contribuir al desenvolupament d'un sistema econòmic, laboral i social més just i respectuós amb el medi ambient.

VISIÓ

Fomentar un consum responsable basat en la producció ecològica i de proximitat, reduir al màxim els envasos i els residus i promoure unes condicions laborals i salarials justes per a productores, agricultores i treballadores.

Esdevenir un projecte integrat en el teixit cooperatiu de la ciutat i del territori, tot promovent els valors i els principis cooperatius i de l'Economia Social i Solidària. Intercooperar amb altres organitzacions i projectes basats en aquests principis per teixir sinergies i crear xarxa. Oferir suport a nous projectes cooperatius.

VALORS

Fem nostres els valors del cooperativisme ideats pels pioners de Rochdale l'any 1844 i revisats el 1995 per l'Aliança Cooperativa Internacional. Aquests valors són els d'ajuda mútua, responsabilitat, democràcia, igualtat, equitat i solidaritat. Així com els valors ètics de l'honestedat, la transparència, la responsabilitat social i l'interès per la comunitat i per l'entorn.

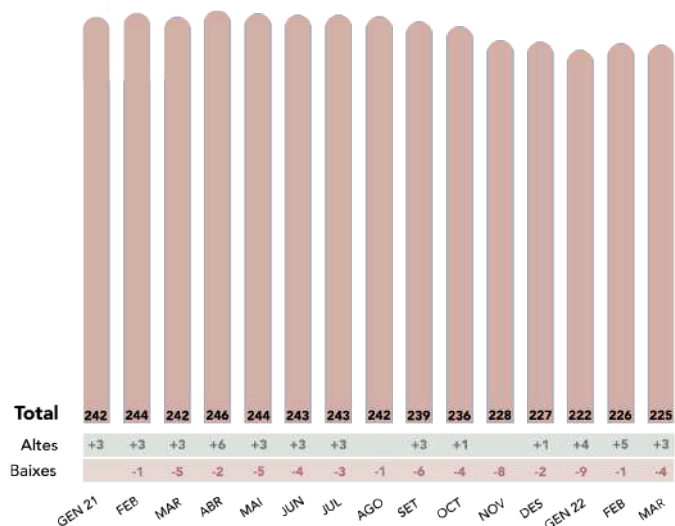
Els valors claus de La Feixa són:

- **Cooperació - Intercooperació**
- **Gestió democràtica**
- **Feminisme**
- **Sostenibilitat**
- **Consum responsable i conscient**

DADES SOCIALS

A 31 de març 2022

EVOLUCIÓ DE LES SÒCIES

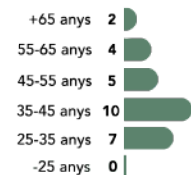


EDATS DE LES SÒCIES

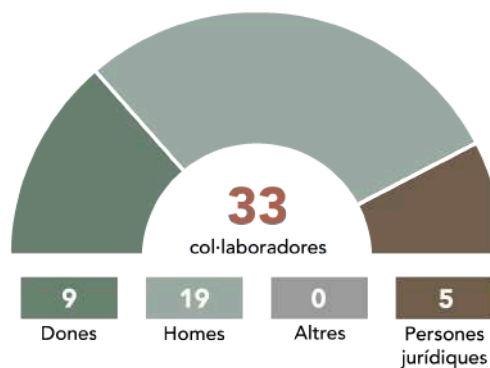
Consumidores



Col·laboradores



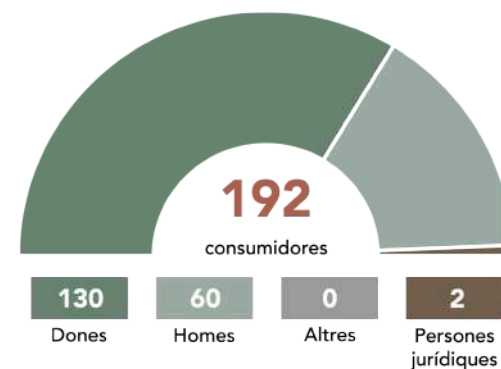
SÒCIES COL·LABORADORES



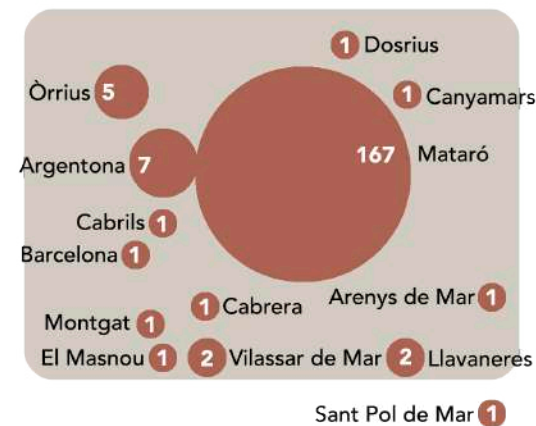
Distribució territorial de les 33 sòcies col·laboradores:



SÒCIES CONSUMIDORES



Distribució territorial de les 192 sòcies consumidores:



DADES DE PARTICIPACIÓ

Número de sòcies actives



INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

PROVEÏDORES DE SERVEIS

Els criteris de selecció de les nostres proveïdores de serveis, de la mateixa manera que els de les productores i proveïdores, es basen en valors cooperativistes i d'economia social.

COOPERATIVES

Som Energia - Electricitat

Som Connexió - Telecomunicacions

SEPRA - Riscos Laborals

Arç - Assegurances

FACTO - Gestoria

CoopDevs - Serveis informàtics

COOP57 - Serveis financers

PROVEÏDORES DE PROXIMITAT

Maadix - Serveis informàtics

Fugafusters - Treballs de fusteria

PROVEÏDORS DE PRODUCTES

Els criteris per a cercar i seleccionar els productes i proveïdores de La Feixa són:

Criteri transversal:

0. Apostem per aliments i productes assequibles econòmicament, al mateix temps que garantim un preu just per a les productores.

Criteris generals:

1. Aliments segurs i de qualitat.
2. Procedència ecològica de l'aliment i/o dels seus components.
3. Proximitat geogràfica del producte (origen de les matèries primeres i/o producció).
4. Productes agroecològics de temporada i del territori.
5. Model de circuits curts de producció-consum o de comercialització. Minimitzar el número d'intermediaris entre el producte/productor i el consumidor.
6. Empreses integrades al territori i responsables en l'àmbit social, econòmic i mediambiental en tota la cadena de valor.
7. El benestar laboral dels treballadors de l'empresa, el respecte dels principis i drets laborals fonamentals, tenint també en compte, valors cooperativistes, d'economia social, mida de l'empresa, comerç just, valors feministes, ...
8. L'ús de criteris ambientals en tota la cadena de valor, des de les matèries primeres, la fabricació, la distribució i el reciclatge. Utilització d'envasos i materials d'embalatge sostenibles.
9. Etiquetatge en català.

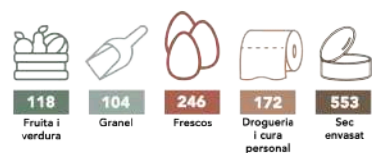
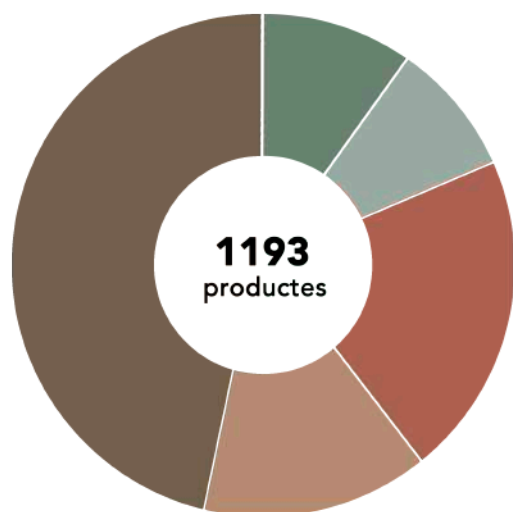
Criteris específics

1. Una alternativa vegana real.
2. Aliments per a dietes especials (sense gluten, sense sucre, etc...).

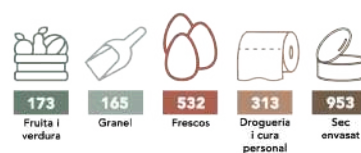
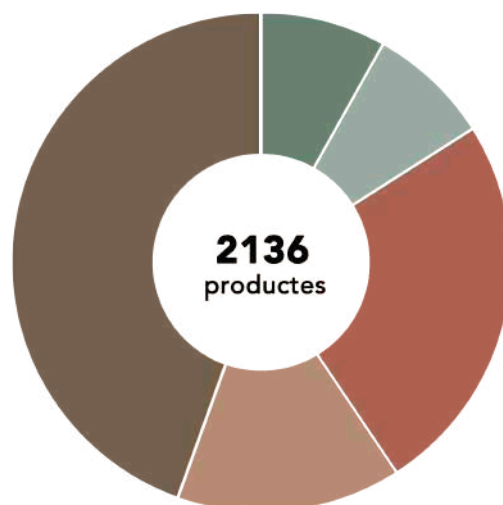
INFORMACIÓ DE PRODUCTES I PROVEÏDORES

PRODUCTES

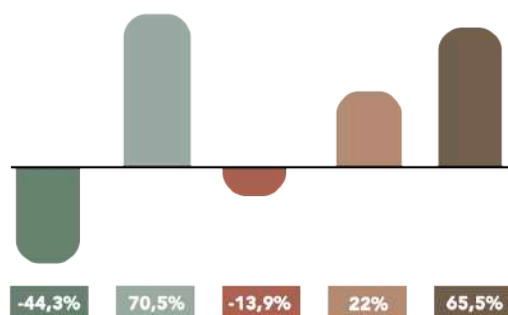
Productes aprovats i donats d'alta el 2021



Total de productes donats d'alta fins el 31/12/2021



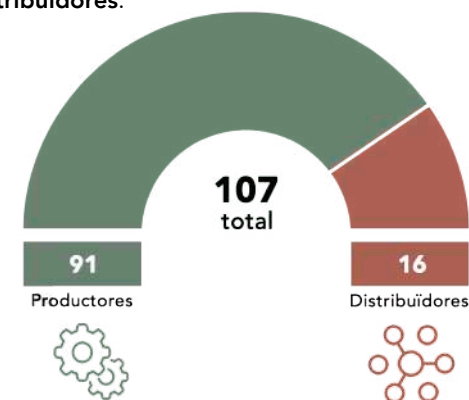
Increment respecte el 2020



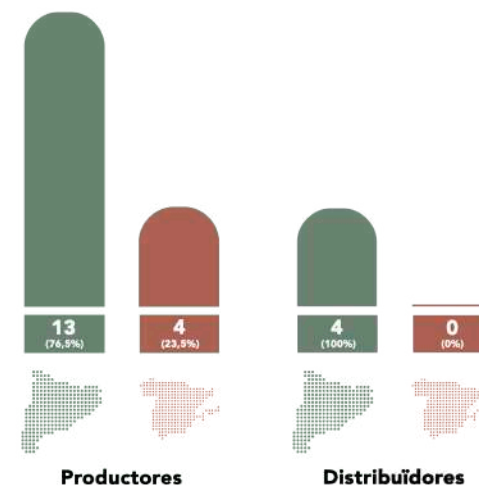
PRODUCTORES

Total de productores i distribuïdores aprovats i donats d'alta fins el 31/12/2021.

Durant l'exercici de 2021, s'han sumat **17 productores** i **4 distribuïdores**.



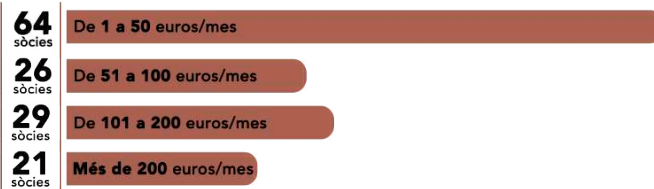
D'aquestes 17 productores, **13** pertanyen a **Catalunya** i **4** a l'**estat Espanyol**. Les 4 noves distribuïdores són, íntegrament, de Catalunya.



DADES DE CONSUM - ECONÒMIQUES I VIABILITAT

CONSUM PER SÒCIA

El consum mitjà, sobre les 190 sòcies consumidores de mitja que hem tingut durant l'any 2021, ha estat de 81 €/mensuals per sòcia.



Les beneficiàries, figura que es va introduir passada l'Assemblea General del 2021, ha tingut un impacte positiu en les vendes suposant un 12% de les vendes. Les vendes a persones no sòcies han suposat un promig d'un 10% de les vendes totals.

NECESSITATS ECONÒMIQUES

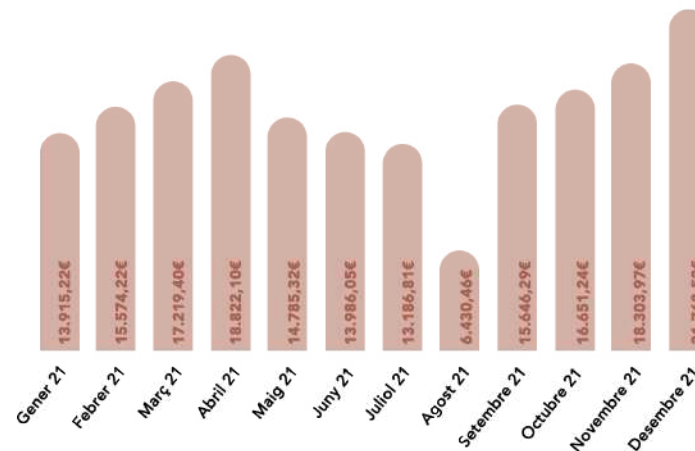
Mitjana despeses estructurals mensuals:

5.005 €

VIABILITAT

En el pla de viabilitat es va preveure pel 2021 unes vendes mensuals aproximades de **20.000€/mensuals**. Per assolir aquestes vendes el consum mitjà mensual de 190 sòcies consumidores hauria de ser d'uns 110 €.

Hem quedat clarament per sota de les vendes previstes, si bé les vendes han anat en augment i per tant, les previsions són bones.



FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I L'ESS

ATENCIÓ

Atenció a estudiants de:

- Estudiants Thos i Codina. Treball escolar.
- Màster en Responsabilitat Social i Sostenibilitat de la Universitat Oberta de Catalunya.
- Postgrau en gestió de cooperatives i economia social, càtedra d'economia social del Tecnocampus.
- Hackathon
- Postgrau en Fotoperiodisme per la Universitat Autònoma, Marta Catena.
- Projecte Singulars. Estudiant en pràctiques.
- Estudiants 4t ESO Escola Pia Santa Anna de Mataró. Visita a la botiga.
- Postgrau de Gestió d'Empreses d'Economia Social i Solidària del Tecnocampus de Mataró. Treball de final de postgrau.
- Estudiant 2n Batxillerat Social de l'Institut Jaume Almera de Vilassar de Dalt. Pràctiques.
- Alumnes de 4t d'ESO de l'Escola Freta, Mataró.

Atenció a entitats de lleure:

- Agrupament Escolta Antoni Comas. Abril 2021.

ACTIVITATS, XERRADES I TALLERS

- Xerrada a Menorca, Associació Vesines de Mercadal, 15 i 16 de maig de 2021.
- Trobada amb grups de consum del Baix Montseny i Igualada per parlar com crear un supermercat cooperatiu. 8 d'abril de 2021.
- Visita de membres de Food Coop BCN per gravar a La Feixa. 29 de juliol de 2021.
- Visita de membres de SuperCoop Manresa. 15 de juliol de 2021.
- Assistència FES Rural 7 d'agost de 2021.
- 3a nit Coop. Lliurament Ajut Pepa Maca 2021 per a la creació de cooperatives. 30 de setembre de 2021.
- La Feixa surt al Carrer. 15 d'octubre de 2021.
- Assistència a la Jornada de debat de Consum Com Som a Santa Maria de Palautordera, 21 d'octubre de 2021.
- Assistència a la FESC a Barcelona, 23 i 24 d'octubre de 2021.
- Assessorament cosmètic personalitzat Lilà Cosmètics. 27 d'octubre de 2021.
- Show Cooking i degustació de Lunatic. 10 de novembre de 2021.
- Primer Fòrum de Supermercats Cooperatius i Participatius. 26 de novembre 2021. Barcelona
- Festa 1er aniversari. 11 de desembre de 2021.
- Taller degustació mel. 2 de febrer de 2022.
- Taller Murgó Formatges. 2 de març de 2022.
- Presentació llibre "Entre Mans. Dones pageses, dones dempeus" de Laia de Ahumada. 15 de març de 2022.
- Taller de la Redoma Creativa, fes la teva crema hidratant. 23 de març de 2022.

FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE I L'ESS

XARXES SOCIALS

A 31/03/2022

Seguidores

-  **491** Facebook
-  **2363** Instagram
-  **1168** Twitter
-  **185** Canal de Telegram

Instagram:

- 1a publicació, 13/11/2019
- Publicacions totals: **393**

13 durant el 2019

158 durant el 2020

222 durant el 2021

Canal de Telegram:

- 1a publicació, 19/12/2020
- Publicacions totals: **148**

107 durant el 2021



Butlletí de notícies:

- Persones subscrites **628** (**73** beneficiàries, **227** sòcies / **328** no sòcies)
- **5 butlletins** enviats amb MailChimp, **10 butlletins** enviats amb Odoo

APARICIONS A MITJANS DE COMUNICACIÓ

Durant l'any 2021



2020: **11** notícies

2021: **18** notícies

INTERCOOPERACIÓ

Entenem per intercooperació la relació amb altres cooperatives per aprendre, créixer i compartir experiències comunes que permetin el desenvolupament d'un model cooperatiu basat en l'economia social i solidària.

INTERCOOPERACIÓ

Al llarg d'aquests mesos hem intercooperat amb:

- Tecnològica amb supermercats cooperatius:
SuperCoop Manresa
Food Coop Barcelona
L'Artiga d'Olot
Terranostra Mallorca
La Osa
Som Alimentació de València
El Rodal de Sabadell
- Informació productes:
La Magrana.

FORMEM PART DE



Xarxa d'Economia Social i Solidària (XES).



Coordinadora de Cooperatives de Consumidores Agroecològiques



Coop Maresme, Ateneu Cooperatiu del Maresme



Mapa Pam a pam



Ecolugares



DADES LABORALS

NOMBRE DE TREBALLADORES

2

TIPUS DE CONTRACTE

Contracte temporal d'un any (2 períodes de 6 mesos). A partir del 1 de desembre de 2021 passa a contracte indefinit.

HORES SETMANALS

Fins el 30 de novembre de 2021, 30 hores setmanals per treballadora repartides en 4 dies de treball a la setmana.

A partir de 1 desembre de 2021 modificació a:

- Un contracte de **25h setmanals** indefinit
- Un contracte de **35h setmanals** indefinit

3 dies lliures a la setmana

VACANCES

22 dies laborals

(aproximadament **45 dies** naturals)

SALARI

13.959,21 € brut anual x 14 pagues (30 hores)

16.092,00 € brut anual x 14 pagues (35 hores)

12.110,88 € brut anual x 14 pagues (25 hores)