

Presentació de les mesures implementades i, en procés d'implementació, per revertir la situació econòmica de la cooperativa

Accions dutes a terme per augmentar vendes i el número de sòcies

1. Acord d'intercooperació amb el Cafè de Mar, Quokka, l'Economat de Sants per obtenir un 5% de descompte.
2. Implementació de dues campanyes "Compra a preu de sòcia" perquè qualsevol persona que s'afegís a la campanya, comprés a preu de sòcia durant tres mesos (setembre 2021 – gener 2022 i setembre 2022 – desembre 2022).
3. Distribució per comerços de Mataró (Cafè de Mar, Buc de Llibres, La Mata, Lasal del Varador, Dòria Llibres...) tiquets per fer 1 compra amb el 10% de descompte a La Feixa.
4. Emissió de tiquets "Compra a preu de sòcia" (estiu 2022), per què les sòcies el repartissin entre amics i coneguts. Només 30 sòcies van recollir els seus tiquets i 12 van ser utilitzats.
5. Sortejos a xarxes: pack terrassa (estiu 2022), val de compra 50€ (desembre 2020).
6. Sortejos a botiga: samarretes (agost 2021), Panera Coop (nadal 2021), val de compra 50€ (març 2022).
7. Publicacions a xarxes socials (instagram, twitter, facebook, canal de telegram): fes-te sòcia, el producte favorit, els plats de La Feixa, la història de les sòcies amb La Feixa.
8. Enviaments de butlletins electrònics a no sòcies de La Feixa.
9. Campanya "Regala La Feixa". Campanyes de Nadal 2020-21 i 2021-22 (lots amb productes de La Feixa).
10. Serveis per a sòcies: la compra a casa amb EMAT bici, tiquets de pàrquing, encàrrec de productes (carn, pa, compreses de tela), la terrasseta de La Feixa.
11. Participació a la fira d'entitats de Mataró (2022) i altres fires, xerrades i taules rodones (Fesrural, la XES...).
12. Regal sorpresa per la primera compra.
13. Incorporació de la figura de la "beneficiària". Cada sòcia té dret a designar una beneficiària que consumeixi a preu de sòcia a botiga. Som 200 sòcies i 89 tenen beneficiària.

14. Tallers i presentacions de productes i proveïdors a La Feixa:

- Taller «Quina és la millor manera de menjar cereals?»
- Presentació de productes de *Lilà* cosmètics,
- Proteïnes vegetals *Lunàtic*,
- Taller de degustació de mel *Brescat*
- Tast de *Murgó formatges*
- Presentació llibre «Entre Mans. Dones pageses, dones dempeus»
- Taller fes la teva crema hidratant
- Tast de vins i caves
- Taller de fermentats
- Taller de llets vegetals

Accions previstes per augmentar vendes, el número de sòcies i donar a conèixer el projecte

1. Liquidar l'estoc de productes que no tenen massa sortida.
2. Augmentar els marges comercials (pujar preus).
3. Augmentar la quota trimestral de les sòcies de 20 € a 30 €.
4. Implementar la web de venda online per servir a grups de consum i sòcies.
5. Oferir paneres de Nadal a empreses.
6. Oferir pacs per esmorzar o berenar a preu molt ajustat.
7. Oferir «Càterings» per a l'Espai Connecta.
8. Negociar amb menjadors escolars per ser-ne proveïdors.
9. Portar parades informatives al carrer.
10. Participació a la setmana de l'ESS de Mataró.
11. Treure parada fruita al davant de la botiga per fer més visible el projecte.
12. Atendre escoles, instituts i altres centres formatius.