

2 2

2 2 2

2

SUMARI

2

1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum i fer el projecte viable.

1.1. Refermar la viabilitat del projecte (econòmica).

1.2. Estabilitzar la participació de les sòcies.

1.3. Millorar l'organització i la gestió de la cooperativa.

2. Fomentar el consum conscient i l'economia social i solidària (ESS).

2.1. Fomentar l'agroecologia, el consum conscient i l'ESS.

2.2. Espai de cooperació i intercooperació.

2

1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum i fer viable el projecte

Objectiu	Acció	Resultat
1. Refermar la viabilitat del projecte (econòmica)	<ul style="list-style-type: none">• Posar en marxa i consolidar el grup de treball “La Feixa bonica i funcional” perquè l'experiència de compra sigui millor i més satisfactòria.	<ul style="list-style-type: none">• Augment del consum fins assolir una facturació mensual de 25.000 €.• Augment del nombre de sòcies i beneficiàries.
	<ul style="list-style-type: none">• Millorar la gestió de botiga i de compres (merma, estoc, productes, organització, etiquetatge, etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Augment del benefici i disminució de les pèrdues.
	<ul style="list-style-type: none">• Oferir el servei de càtering de productes de La Feixa per esdeveniments per entitats i l'administració.	<ul style="list-style-type: none">• Oferta de 2 serveis anuals.• Oferta comercial (carta) dels càterings.
2. Estabilitzar la participació de les sòcies	<ul style="list-style-type: none">• Estabilitzar la participació de les sòcies i que la majoria de sòcies siguin “actives”.• Potenciar la participació les “feinetes”. Fer participació per temes concrets.	<ul style="list-style-type: none">• Posta en marxa el sistema de benvinguda mitjançant sòcies referent.• Que el 65% (actualment el 48%) de les sòcies sigui activa.

2 2 2



<p>3. Millorar l'organització i la gestió de la cooperativa</p>	<ul style="list-style-type: none">• Definir protocols i processos per refermar l'estructura i organització de la botiga que permetin el bon funcionament i la gestió del supermercat.• Repensar el sistema de governança i organització interna dels òrgans executius i de gestió de la cooperativa.	<ul style="list-style-type: none">• Una millor gestió i funcionament del supermercat.• Optimització del temps d'execució de tasques.• Millora la gestió de compres.• Millora del benestar de les treballadores de la cooperativa.• Millora del benestar de les sòcies actives.• Optimització de la gestió del temps de les sòcies actives.• Optimització de la planificació i la comunicació interna i externa.
--	---	---

2 2 2



2. Fomentar el consum conscient i l'economia social i solidària

Objectiu	Acció	Resultat
1. Fomentar l'agroecologia, el consum conscient i l'ESS	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolupar els Premis FEM. Fer activitats de coneixement del medi per promoure i difondre l'agroecologia.• Fer àpats col·lectius amb producte de proximitat i ecològic• Fer xerrades de sensibilització.	<ul style="list-style-type: none">• 11 activitats i àpats relacionats amb el foment de l'agricultura agroecològica i de proximitat.
	<ul style="list-style-type: none">• Difondre els criteris i la filosofia de la Feixa en el serveis oferts de càtering.	<ul style="list-style-type: none">• Pantalla enrotllable amb informació per promoure la filosofia de La Feixa.
	<ul style="list-style-type: none">• Organitzar tallers de productores, presentacions i tastos de productes.	<ul style="list-style-type: none">• 4 activitats a botiga.
	<ul style="list-style-type: none">• Fer visites a botiga per a entitats, centres educatius, centres formatius	<ul style="list-style-type: none">• 5 visites.
	<ul style="list-style-type: none">• Comunicar informació sobre les productores de La Feixa, tant a botiga com per mitjans digitals.	<ul style="list-style-type: none">• Informació de 2 categories de productes i les seves productores.• Millora en la retolació de la botiga.
	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar la gamma de productes a granel.• Reduir el nombre de productes amb envàs de plàstic.	<ul style="list-style-type: none">• Actualment tenim 77 productes a granel a botiga i l'objectiu seria consolidar-los i en un futur ampliar-los en un 10%.

2 2 2



	<ul style="list-style-type: none">• Augmentar el nombre de productes amb envasos retornables.• Augmentar les productores i productes de proximitat.	<ul style="list-style-type: none">• Obtenció de dades sobre productes envasats amb plàstic.• Reducció de plàstics i embalatges.• Ampliació de les productores i productes de proximitat.
2. Espai de cooperació i intercooperació	<ul style="list-style-type: none">• Participar a la taula transversal per l'ESS de la ciutat de Mataró.	<ul style="list-style-type: none">• Establiment d'espais de treball i coordinació entre els agents de les diverses iniciatives.
	<ul style="list-style-type: none">• Participar en el Balanç Social de la XES	<ul style="list-style-type: none">• Tenir una autoavaluació en l'àmbit social, mediambiental i de bon govern de la cooperativa.
	<ul style="list-style-type: none">• Participar de fires, mercats i esdeveniments relacionats amb altres cooperatives.	<ul style="list-style-type: none">• Com a mínim haver participat en 1 esdeveniment d'aquestes característiques.

2 2 2

