

## Pla de treball de La Feixa 2024

### 1. Consolidar el supermercat cooperatiu. Augmentar el consum.

Objectiu	Acció	Resultat <i>(No s'utilitza l'infinitiu en el redactat, per diferenciar-los dels objectius)</i>
<b>BLOC 1: VIABILITAT DEL PROJECTE</b>		
<b>1. Refermar la viabilitat del projecte (econòmica)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Professionalitzar la totalitat de les tasques de botiga per millorar la seva gestió.</li> <li>- Professionalitzar les tasques de gestió econòmica i jurídiques, en la mesura del possible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimització i reordenació de les funcions i tasques pròpies de l'equip de treballadores.</li> <li>- Professionalitzant la totalitat de les tasques essencials per la gestió de la botiga, es garanteix la sostenibilitat de la cooperativa</li> <li>- La participació al Consell Rector és la mínima necessària per complir amb els rols definits en els estatuts de la cooperativa.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar la venda online.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un 10% de les vendes es fan via venda online.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar la gestió de botiga i de compres (merma, estoc, productes, organització, etiquetatge, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenta el benefici i disminueixen les pèrdues.</li> <li>- Augmenta el consum, assolint una facturació mensual de 27.000 €</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar el servei de càtering de productes de La Feixa per esdeveniments per entitats i l'administració.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'ofereixen un mínim de 3 serveis anuals.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permetre compres per a associacions, entitats i cooperatives sense ànim de lucre d'un mínim de 300 € una vegada per trimestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenta el consum, assolint una facturació mensual de 27.000 €</li> <li>- Es dona a conèixer el projecte, augmentant el nombre de sòcies.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vendre de forma periòdica o esporàdica productes de La Feixa a projectes de restauració, associacions, fundacions o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'aconsegueixen un mínim de 2 projectes</li> <li>- S'augmenta el consum assolint una facturació mensual de</li> </ul>

	entitats per augmentar el consum.	27.000 € - Donar a conèixer el projecte i augmentar el nombre de sòcies.
	- Augmentar el nombre de beneficiàries a 3	- Augment del consum. Assolir una facturació mensual de 27.000 € - Es dona a conèixer el projecte, augmentant el nombre de sòcies.
<b>2. Estabilitzar la participació de les sòcies.</b>	- Estabilitzar la participació de les sòcies i que la majoria de sòcies siguin "actives". - Potenciar la participació a "feinetes". - Proposar participació per temes concrets.	- Es consolida el sistema de benvinguda mitjançant la figura de sòcia referent. - Augmenta del 48% al 65% les sòcies actives
<b>3. Millorar l'organització i la gestió de la cooperativa.</b>	- Consolidar la figura de gerent de botiga. - Definir protocols i processos per refermar l'estructura i organització de la botiga que permetin el bon funcionament i la gestió del supermercat. - Repensar el sistema de governança i organització interna dels òrgans executius i de gestió de la cooperativa.	- Una millor gestió i funcionament del supermercat. - Optimització del temps d'execució de tasques. - Millora la gestió de compres. - Millora del benestar de les treballadores de la cooperativa. - Millora del benestar de les sòcies actives. - Optimització de la gestió del temps de les sòcies actives - Optimització de la planificació i la comunicació interna i externa. - Reducció i reorganització dels cercles més funcional.

Objectiu	Acció	Resultat
<b>BLOC 2: CONSUM CONSCIENT ECONOMIA SOCIAL</b>		

<b>1. Fomentar l'agroecologia,</b>	- Organitzar tallers de productores, presentacions i tastos de productes.	- Es porten a terme 4 activitats a botiga.
------------------------------------	---	--

<b>el consum conscient i l'ESS</b>	- Continuar amb les visites a botiga per a entitats, centres educatius, centres formatius.	- Es realitzen un total un 5 visites.
	- Comunicar informació sobre les productores de La Feixa, tant a botiga com per mitjans digitals.	- S'Informar un mínim de dues categories de productes i les seves productores. - Millorar la retolació de la botiga.
	- Consolidar la gamma de productes a granel. - Reduir el nombre de productes amb envàs de plàstic. - Augmentar el nombre de productes amb envasos retornables. - Augmentar les productores i productes de proximitat.	- Els 165 productes a granel de botiga s'amplien un 10%. - Es continua treballant per a reduir plàstics i embalatges. - Es continua treballant per ampliar les productores i productes de proximitat.
<b>2. Espai de cooperació i intercooperació</b>	- Participar a la taula transversal per l'ESS de la ciutat de Mataró.	- Establiment d'espais de treball i coordinació entre els agents de les diverses iniciatives.
	- Participar en el Balanç Social de la XES	- Es compta amb una autoavaluació en l'àmbit social, mediambiental i de bon govern de la cooperativa.
	- Participar de fires, mercats i esdeveniments relacionats amb altres cooperatives.	- S'ha participat com a mínim en 1 esdeveniment d'aquestes característiques.